



Tutoren gesucht

Die Professur für Marketing und Handelsmanagement, Prof. Dr. W. Toporowski, sucht **zum 01.10.2020** eine studentische Hilfskraft zur **Durchführung von Tutorien** in Marketing.

- | | |
|---------------------------|---|
| Arbeitszeit | <ul style="list-style-type: none">• 25 Stunden pro Monat• Stundenlohn gem. Tarif (10,55 € ohne Abschluss, 12,27 € mit Abschluss) |
| Aufgaben | <ul style="list-style-type: none">• Vorbereitung und Durchführung von zwei Tutorien pro Woche• Teilnahme an regelmäßigen Treffen der Tutoren im Semester• Unterstützung bei der Klausurdurchführung |
| Anforderungsprofil | <ul style="list-style-type: none">• Gute Studienleistungen, insbesondere in Marketing• Interesse und Spaß an der Durchführung von Unterricht in Kleingruppen zur Vertiefung der Vorlesungsinhalte• Zeitliche Flexibilität und Zuverlässigkeit |
| Wir bieten | <ul style="list-style-type: none">• Einblicke in die Dozententätigkeit• Vertiefung der Marketingkenntnisse• Arbeiten in einem sympathischen Team an Kollegen |

Studierende, die Interesse an einer Mitarbeit in unserem Team haben, richten ihre Bewerbung mit Lebenslauf und einem aktuellen Notenauszug, sowie dem Bachelorzeugnis (falls vorhanden), vorzugsweise per E-Mail, **spätestens bis zum 15.08.2020**, an Frau Laura Henkel, M.Sc. an die unten angegebene Adresse.

Göttingen, 03.07.2020

Professur für Marketing und Handelsmanagement • Laura Henkel, M.Sc.

Platz der Göttinger Sieben 3 • 37073 Göttingen

Tel.: 0551 – 394149 • Fax 0551 – 394446

E-Mail: laura.henkel@uni-goettingen.de